

Allgemeine Teilnahmebedingungen für das Knauber Kundenkarten-Programm (Stand 01.07.2020)

1. Geltungsbereich

1.1 Das Knauber Kundenkarten-Programm wird von der **Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG, Endericher Straße 120 - 140, 53115 Bonn**, und gesellschaftlich verbundenen Unternehmen der Knauber-Gruppe angeboten und betrieben. Bei diesen verbundenen Unternehmen handelt es sich um die **Knauber Gas GmbH & Co. KG**, die **Knauber Mineralöl GmbH & Co. KG** und die **Knauber Erdgas GmbH**. Die genannten verbundenen Unternehmen haben ihren jeweiligen **Geschäftssitz in 53115 Bonn, Endericher Straße 120 - 140**. Alle in diesem Absatz bezeichneten Unternehmen der Knauber-Gruppe betreiben das Kundenkarten-Programm gemeinschaftlich und werden in diesem Dokument zusammengefasst als „Knauber“ bezeichnet.

1.2 Für alle Kunden, die an dem Knauber Kundenkarten-Programm teilnehmen, („Teilnehmer“) gelten die nachfolgenden allgemeinen Teilnahmebedingungen in ihrer jeweiligen Fassung.

2. Kontakte und Informationen zum Knauber Kundenkarten-Programm

Der Teilnehmer kann Daten und Informationen zum Knauber Kundenkarten-Programm im Internet unter „www.knauber-kundenkarte.de“ abrufen. **Verantwortlicher Ansprechpartner** ist die **Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG, Endericher Straße 120 - 140, 53115 Bonn**. Sie kann im Zusammenhang mit der Kundenkarte kontaktiert werden unter der E-Mail-Adresse „diekarte@knauber.de“.

3. Programmbeschreibung

3.1 Die Knauber Kundenkarte berechtigt Sie, am Knauber Kundenkarten-Programm teilzunehmen und die Kundenkarte bei den in Ziffer 1.1 bezeichneten Knauber-Unternehmen einzusetzen. Mit dem Einsatz der Kundenkarte werden die vom Kunden getätigten Umsätze auf seinem individuellen Kundenkarten-Konto erfasst und es werden Bonusguthaben vergeben. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Produkte und Dienstleistungen der Knauber-Unternehmen an dem Bonus-Programm teilnehmen. Bonusguthaben erwerben Sie nur im Rahmen der aktuellen Bonusangebote der Knauber-Unternehmen, die auf der Internet-Seite „www.knauber-kundenkarte.de“ eingesehen werden können.

3.2 Den Stand Ihres Bonus-Kontos können Sie im Internet auf der Seite „www.knauber-kundenkarte.de“ unter Angabe Ihrer Kundenkarten-Nummer und Ihrer Postleitzahl (sowie ggf. weiterer Zugangsdaten) einsehen.

3.3 Nicht eingesetzte Bonusguthaben verfallen jeweils mit Ablauf des 31. Dezember des dritten Jahres nach Erwerb des jeweiligen Bonusguthabens (Beispiel: Ein Bonusguthaben aus dem Jahr 2020 verfällt mit Ablauf des 31.12.2023).

4. Teilnahmevoraussetzungen und Anmeldung

4.1 Die Teilnahme an dem Kundenkarten-Programm ist nur Verbrauchern vorbehalten. Gewerbliche Kunden sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

4.2 Teilnehmen können im Übrigen nur natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme ist kostenlos. Voraussetzung für die Teilnahme sind die Angabe Ihres Namens, Ihrer Adresse und Ihres Geburtsdatums zur Feststellung der Volljährigkeit (die „Basisdaten“), sowie die Angabe einer E-Mail-Adresse und (sofern vorhanden und auf freiwilliger Basis) der Mobilfunknummer zur Aufrechterhaltung der Kommunikation.

4.3 Knauber behält sich vor, aus wichtigem Grund die Teilnahme von Personen abzulehnen. Ebenso behält sich Knauber vor, bei Missbrauch den Teilnehmer von der weiteren Teilnahme am Knauber Kundenkarten-Programm auszuschließen.

4.4 Pro Teilnehmer darf nur eine Knauber Kundenkarte beantragt und eingesetzt werden.

4.5 Der Teilnehmer versichert, dass alle von ihm gemachten Angaben (z. B. Geburtsdatum) richtig sind und dass er Knauber Änderungen seiner Basisdaten unverzüglich mitteilen wird.

5. Bonusangebot

5.1 Die Knauber Kundenkarten-Programm-Teilnehmer erhalten für die über die Knauber Kundenkarte erfassten Umsätze ein entsprechendes Bonusguthaben, das im Rahmen von Bonusaktionen eingesetzt werden kann.

5.2 Bonusangebote werden von den in Ziffer 1.1. angegebenen Unternehmen der Knauber-Gruppe unterbreitet. Die aktuellen Bonusangebote entnehmen Sie bitte unserer Internetseite „www.knauber-kundenkarte.de“.

5.3. Eine Barauszahlung des Bonusguthabens oder eines erworbenen Gutscheins ist nicht möglich.

6. Zu berücksichtigender Umsatz

6.1 Knauber ist berechtigt, die Umsätze erst nach vollständiger Zahlung der Ware und Leistungen zu berücksichtigen.

6.2 Bonusguthaben, die der Kundenkarte für Umsätze gutgeschrieben wurden, werden von der Kundenkarte gelöscht, wenn die Umsätze storniert werden.

6.3 Einwendungen gegen die Richtigkeit oder Vollständigkeit des Kundenkarten-Kontos („Reklamationen“) müssen spätestens innerhalb von drei Monaten nach Ende eines Kalenderjahres geltend gemacht werden. Ohne rechtzeitige Reklamation gilt der ausgewiesene Kontostand eines Jahres jeweils mit Ablauf des 31.03. des Folgejahres als genehmigt.

7. Kündigung, Beendigung, Änderung der Teilnahmebedingungen und Programmeinstellung

7.1 Der Teilnehmer kann jederzeit ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist die Teilnahme am Kundenkarten-Programm kündigen. **Die Kündigung kann in jeder beliebigen Textform gegenüber der Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG erfolgen.** Senden Sie dazu eine E-Mail an die Adresse: „die_karte@knauber.de“. Alternativ können Sie Ihre Kündigung per Telefax an die **Telefax-Nummer 0228 512-410** oder per Brief an die nachfolgende Adresse **Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG, Postfach 170209, 53028 Bonn**, versenden.

7.2 Knauber darf unter Einhaltung einer Frist von vier Wochen die Teilnahme am Knauber Kundenkarten-Programm kündigen. Erfolgt die Kündigung aus wichtigem Grund (z. B. Transaktionen wurden nur zum Schein vorgenommen, Leistungen werden storniert, um zu berücksichtigende Umsätze zu erschleichen), kann das Teilnahmeverhältnis von Knauber ohne Einhaltung einer Frist in Textform gekündigt und das Kundenkonto gesperrt werden. Bei einer vom Kunden schuldhaft verursachten Kündigung aus wichtigem Grund verfällt der Anspruch des Kunden auf Bonusangebote und auf Einlösung erteilter Gutscheine.

7.3 Nach Beendigung der Teilnahme am Kundenkarten-Programm ist die Teilnehmerkarte unverzüglich an Knauber zurückzugeben oder zu vernichten.

7.4 Knauber behält sich das Recht vor, das Knauber Kundenkarten-Programm unter Einhaltung einer angemessenen Frist oder, sofern ein wichtiger Grund vorliegt, auch ohne eine solche Frist einzustellen. Des Weiteren behält sich Knauber das Recht vor, die vorliegenden Teilnahmebedingungen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.

7.5 Die Änderung der Teilnahmebedingungen gilt als genehmigt, sofern eine Kündigung seitens des Teilnehmers nicht binnen 4 Wochen nach Mitteilung der Änderung erfolgt oder wenn der Teilnehmer nach Ablauf der Frist weiter Bonus-Angebote von Knauber annimmt.

8. Datenschutzbestimmungen für das Knauber Kundenkarten-Programm

8.1 Zweck der Datenverarbeitung ist die Sicherstellung der Prozesse des Knauber Kundenkarten-Programmes sowie darauf basierend die Bereitstellung der ausgewiesenen Kundenvorteile des Kundenkarten-Programms. Alle Daten werden nach den Vorschriften der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und nach dem Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) geschützt. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist Art. 6 Abs. 1 DS-GVO. Der Teilnehmer hat das Recht, eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob und wie seine Daten verarbeitet werden. Er hat Anspruch darauf, die Zwecke der Verarbeitung, die Kategorien, welche verarbeitet werden, alle Empfänger (z. B. Auftragsdatenverarbeiter), die Dauer, für welche die personenbezogenen Daten gespeichert werden, zu erfahren. Ferner hat er das Recht auf Berichtigung bzw. auf Löschung seiner Daten, insbesondere wenn der ursprüngliche Zweck entfällt oder der Teilnehmer einen berechtigten Widerspruch eingelegt hat, bzw. keine die Verarbeitung rechtfertigende Norm vorliegen sollte. Er hat ein Widerspruchsrecht, das sich aus einer besonderen Situation ergeben kann; dies gilt z. B. auch für ein Profiling. Der Kunde hat das Recht, die ihn betreffenden Daten, die er Knauber bereitgestellt hat, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten. Er hat ferner das Recht, den Datenschutzbeauftragten von Knauber zu Rate zu ziehen und sich bei der Aufsichtsbehörde zu beschweren. Eine Nutzung der Kundendaten zu Werbezwecken oder für andere Zwecke außerhalb der mit dem Betrieb der Kundenkarte notwendigerweise verbundenen Zwecke wird ausschließlich nur nach ausdrücklich erklärter

Einwilligung des Kunden erfolgen. Derartige Einwilligungen können jederzeit unter [„datenschutzinfo@knauber.de“](mailto:datenschutzinfo@knauber.de) oder postalisch an Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG, Endericher Str. 120 - 140, 53115 Bonn, widerrufen werden. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die Nutzung der Knauber Kundenkarte nicht mehr erforderlich sind und keine weitere rechtliche Verpflichtung zur Vorhaltung der Daten mehr besteht. Informationen zu Rechtsgrundlagen finden Sie unter [„www.knauber.de/datenschutz“](http://www.knauber.de/datenschutz).

8.2 Die Teilnahme an dem Knauber Kundenkarten-Programm erfordert die Angabe des Namens, des Geburtsdatums und der vollständigen Anschrift (Basisdaten). Die getätigten Umsätze werden zur Berechnung des Bonusguthabens benötigt. Die Basisdaten und eventuelle weitere freiwillige Angaben sowie die Umsatz-Daten werden durch Knauber zur Abwicklung des Knauber Kundenkarten-Programms erhoben, gespeichert und genutzt. Hierfür erfolgt fallweise eine Übermittlung der notwendigen Daten an beauftragte Dienstleistungsunternehmen (Auftragsdatenverarbeiter). Eine Datenübermittlung findet ansonsten nur innerhalb von Knauber, also zwischen den gesellschaftlich verbundenen Unternehmen der Knauber-Gruppe statt. Auf Anfrage bestätigt Knauber zusätzlich, welche Daten gespeichert werden. Für eventuelle weitere Auskünfte oder Erläuterungen steht der Datenschutzbeauftragte der Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG per E-Mail unter [„datenschutzinfo@knauber.de“](mailto:datenschutzinfo@knauber.de) zur Verfügung. Dieser kann auch per Post (**Adresse: Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG, Datenschutzbeauftragter, Endericher Straße 120 - 140, 53115 Bonn**) oder Telefon (**Tel.-Nr.: 0228 512-0**) erreicht werden.

8.3 Nach vorheriger gesonderter Einwilligung kann Knauber die Daten (Basisdaten, freiwillige Angaben und Rückvergütungs-/Umsatz-Daten) zu Zwecken der Werbung und Marktforschung nutzen. Der Kunde kann dann Werbung (z. B. Informationen über Sonderangebote und Rabatt-Aktionen) per Post, E-Mail oder SMS/MMS (soweit Einwilligungen erteilt und entsprechende Kontaktinformationen bei der Anmeldung angegeben werden) erhalten, wobei diese Werbung auf seine speziellen Anforderungen und Bedürfnisse ausgerichtet werden kann. Knauber oder ein beauftragtes Dienstleistungsunternehmen (Auftragsdatenverarbeitung) kann hierfür fallweise die Daten (insbesondere Rückvergütungs-/Umsatz-Daten) speichern, verarbeiten und nutzen. Weiterhin können beim Besuch der Internetseite [„www.knauber-kundenkarte.de“](http://www.knauber-kundenkarte.de) unter Verwendung der Knauber Kundenkarte individuell auf den Kunden ausgerichtete Informationen und Angebote unterbreitet werden. Die Einwilligung kann jederzeit gegenüber dem Knauber Kundenservice widerrufen werden. Zur Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten, insbesondere zur Versendung von Informationen per Post oder an weitere von Ihnen bestätigte Kontaktdaten, werden die hierfür notwendigen Basisdaten fallweise durch beauftragte Dienstleistungsunternehmen verarbeitet (Auftragsdatenverarbeitung).